

Improvement of cooperation among SMEs and other stakeholders

Marzena Starnawska (PhD)
Gdansk University of Technology
Faculty of Management and Economics
Department of Entrepreneurship



-
- *Do you think me a learned, well-read man?* asked Confucius
 - *Certainly* – replied Zi-gong – *Aren't you?*
 - *Not at all,* said Confucius. *I have simply grasped one thread which links up the rest*

Sima Quian referring to Confucius – Castells M. (2000) *The Rise of Network Society*, Blackwell Publishers, Oxford.

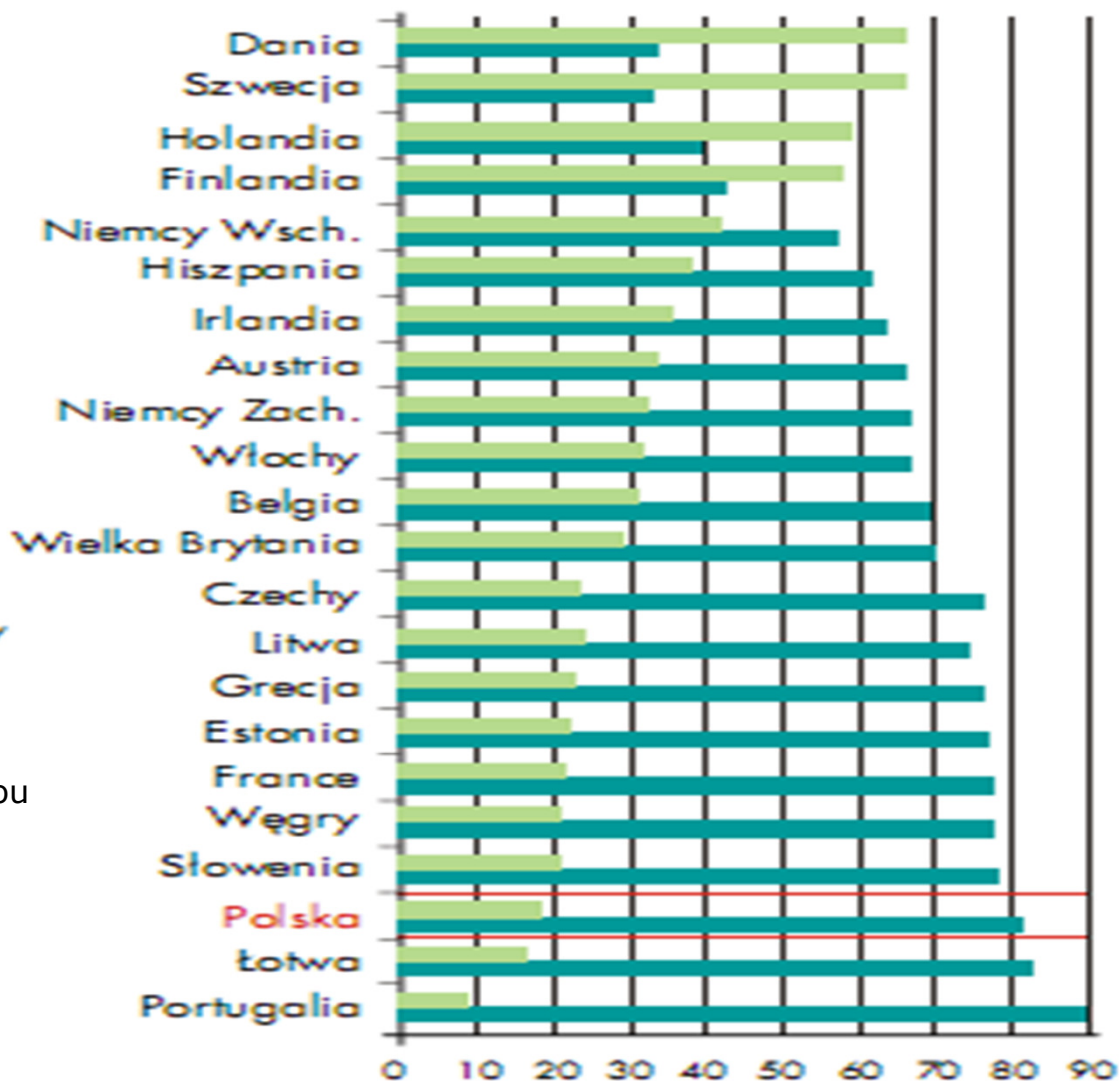
Issues

- ❑ „Networking“ vs (In Poland)
 - ❑ Networking capital, networking culture
 - ❑ Social capital – trust
-

You can trust majority of people

- Większości ludzi można ufać
- Ostrożności nigdy za wiele

You should always be careful about who/what you talk to/about



Adapted from: Raport o Kapitale Intelktualnym Polski, 10 lipca 2008, Warszawa, <http://www.innowacyjnosc.gpw.pl/kip/> based on European Social Survey 2007-2008

-
- Importance of path dependency and institutions in shaping economic directories
 - Regions with long economic and social traditions and regions to be supported
-

Cooperation among SMEs

- ❑ Common purchasing, sales /new markets etc./
 - ❑ Pressure groups - individual branches, cross-branch cooperation
 - ❑ Information, exchange experiences

 - ❑ R&D, innovation
-

Zaangażowanie w sieci/ "networking" involvement

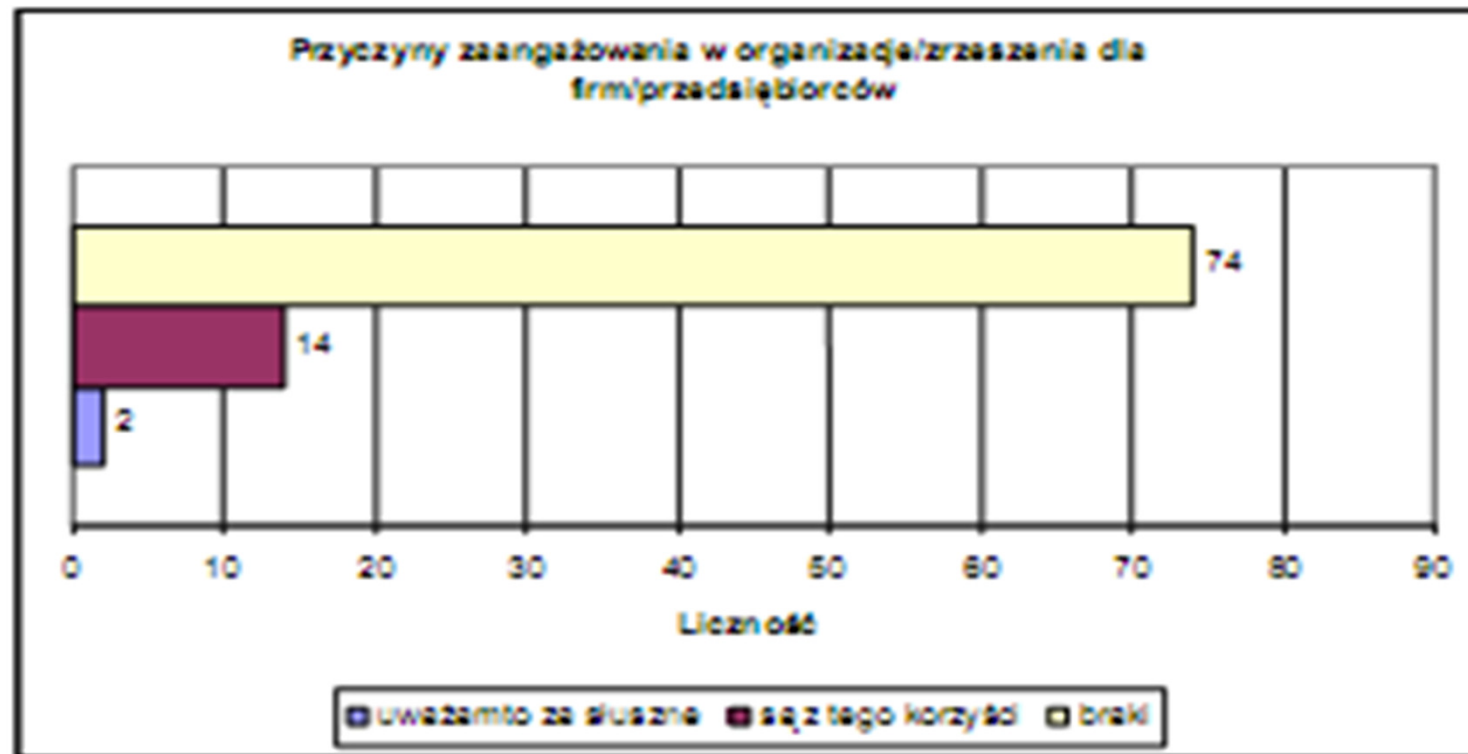
	Liczność	Procent
Nie, ani firma ani ja nie jesteśmy członkami organizacji branżowych, dla przedsiębiorstw	74	82
Tak, firma albo ja jako przedsiębiorca jesteśmy członkami organizacji branżowych, dla przedsiębiorstw	16	18

Formy zaangażowanie w sieci/ Forms of „networking” involvement

	Liczność	Procent odp.	Procent przypadków
Wpłacam składkę	12	30,77	80
Otrzymuję materiały i gazetkę	10	25,64	66,67
Działam aktywnie	7	17,95	46,67
Uczestniczę regularnie w spotkaniach	9	23,08	60
Inne	1	2,56	6,67
		100	260*

Source: Own research

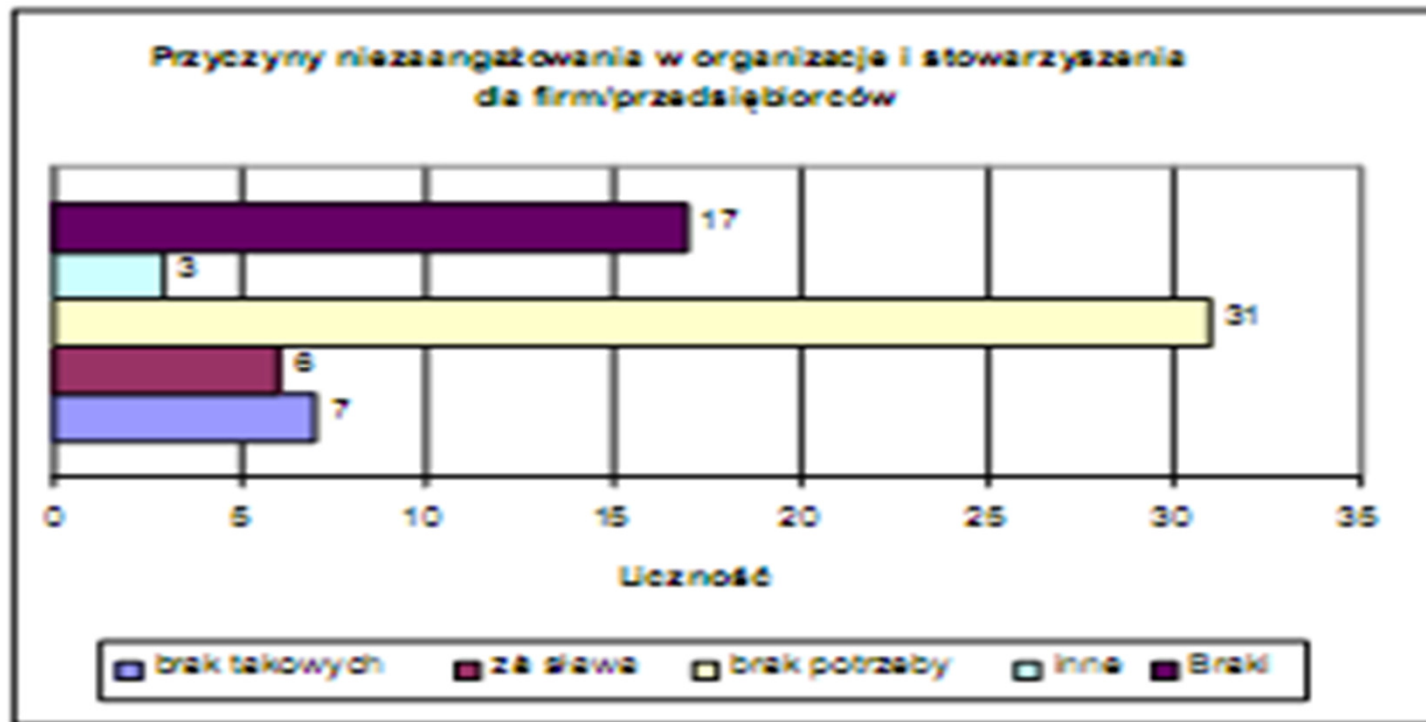
Interest in cooperation



Wykres 4.8: Przyczyny zaangażowania przedsiębiorców w organizacje i zrzeszenia

Source: Own research

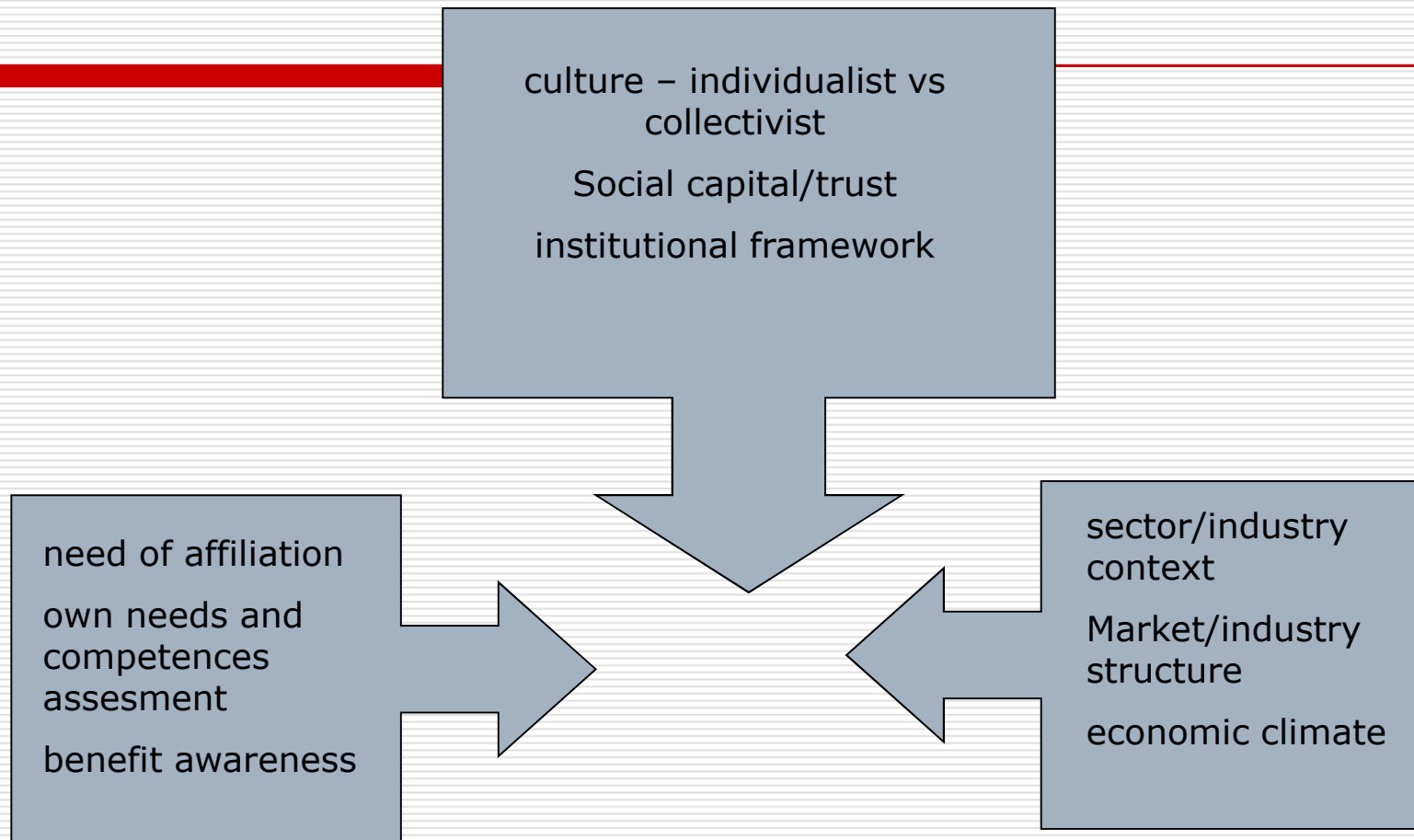
Lack of interest in cooperation



Wykres 4.9: Przyczyny niezaangażowania przedsiębiorców i ich firm z

Source: Own research

Determinants of cooperation



Conclusion

Thomas W.I. (1928) theorem:

„If men define situations as real, they
are real in their consequences“
